

## SHIBUYA109「IMADA KITCHEN」第2弾看板商品決定

**IMADA KITCHEN限定 チチヤス ヨーグルセーキ**広島・創業133年の老舗ヨーグルトメーカー“チチヤス”とタッグ  
8月8日（木）～9月30日（月）期間限定販売

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村 知郎)が運営する若者向けフードブランド開発事業「IMADA KITCHEN (イマダ キッチン)」では、第2弾看板商品プロデューサーとしてチチヤス株式会社(本社：広島県廿日市市、代表取締役社長：大井太郎/以下、チチヤス)とタッグを組み、8月8日(木)～9月30日(月)の期間、「IMADA KITCHEN 限定 チチヤス ヨーグルセーキ」を販売いたします。

IMADA KITCHENが6月28日(金)より開始した「ホワイトフードフェス-夏の渋谷に雪景色-」。このテーマ中の第2弾看板商品は、“ヨーグルセーキ”。チチヤスの地元、広島県にあるアンテナショップ「CHICHI YASU」でしか食べられない商品がIMADA KITCHEN限定にアレンジして登場します。



SHIBUYA109にチー坊がやってきた!

期間限定  
8/8 - 9/30

チチヤス × イマダ  
ヨーグルト × キッチン  
ヨーグルセーキ

ヨーグルセーキ	いちご ヨーグルセーキ	バナナ ヨーグルセーキ	パインマンゴー ヨーグルセーキ
¥400+TAX	¥430+TAX	¥430+TAX	¥430+TAX

## ■ IMADA KITCHEN 概要

店名：IMADA KITCHEN (イマダ キッチン)

場所：SHIBUYA109 渋谷 地下2階「MOG MOG STAND」内(東京都渋谷区道玄坂2-29-1)

期間：2019年8月8日(木)～9月30日(月)

内容：IMADA KITCHEN第2弾看板商品を初の企業プロデューサーとしてチチヤスがプロデュースし、IMADA KITCHEN限定 チチヤス ヨーグルセーキを販売します。

※「IMADA KITCHEN」特設ページ：[https://imada-kitchen.jp/news/20190723\\_01.php](https://imada-kitchen.jp/news/20190723_01.php)

広島の人気商品が関東初進出！

第2弾看板商品は、ヨーグルトの酸味とフルーツが相性バツグンの  
「IMADA KITCHEN限定 チチヤス ヨーグルセーキ」



IMADA KITCHEN限定

チチヤス ヨーグルセーキ (全4種)

430円 (税抜)

※ヨーグルセーキのみ400円 (税抜)

「渋谷発の名物フード開発」を行うIMADA KITCHENの第2弾看板商品は、創業133年となる広島  
の老舗ヨーグルトメーカー“チチヤス”と共同開発したヨーグルセーキ。

チチヤスヨーグルトと瀬戸内レモン果汁を合わせたフローズドリンクは、ヨーグルトの酸味がさ  
わやかに香り、フルーツとの相性も抜群です。

普段はチチヤスが運営する広島県にある全国で唯一のアンテナショップ「CHICHI YASU」でしか食  
べることの出来ないヨーグルセーキが、今回、IMADA KITCHEN限定商品として関東初進出！両社  
商品開発担当が度重なる試食を重ね、通常販売を行っているヨーグルセーキ・いちごヨーグルセ  
ーキ・バナナヨーグルセーキを、より季節感を意識し、よりさわやかでフルーツの甘さがほどよく感  
じられるようにアレンジ。さらにIMADA KITCHEN限定フレーバーとなる、暑い時期にぴったりの  
パインマンゴーヨーグルセーキを含めた全4種を販売いたします。チチヤスの大人気キャラクター  
“チー坊”のパッケージも可愛い、見た目にもこだわった商品となっています。

さらに同期間中、IMADA KITCHENでは“チー坊”グッズも販売いたします。

#### 【IMADA KITCHEN限定 チチヤス ヨーグルセーキ 詳細】

種類：計4種 (ヨーグルセーキ/いちごヨーグルセーキ/バナナヨーグルセーキ/パインマンゴーヨーグルセーキ)

販売期間：2019年8月8日(木)～9月30日(月)

金額：430円 (税抜) ※ヨーグルセーキのみ400円 (税抜)

## IMADA KITCHEN「看板商品」とは

現在、around20 (20歳前後の若者) の間で関心が高まっている「食べ歩き」※。

IMADA KITCHENは「渋谷発の名物フード開発」を目指し、芸能人・飲食店・メーカーなど様々な  
“プロデューサー”を起用した**看板商品**を開発しています。この看板商品は、IMADA KITCHEN直営  
店舗での販売だけに留まらず、外部出店や卸売による販売、ブランドライセンス化などの展開を目  
指します。

第2弾となる看板商品開発は、チチヤス株式会社との取組となります。

長年、地元・広島で愛されてきたチチヤスは、近年around20の間でも同社のキャラクター“チー坊”  
が大人気。ターゲットに親和性があり、「渋谷発フード」として本当においしい物を提供したいと  
考えるIMADA KITCHENと、長年の食事業ノウハウを持ち、さらに東京・渋谷という若者とトレンド  
へのテストマーケティングの場として適していると考えたチチヤスの意向が一致。around20の趣  
向に合わせた味・パッケージを共同開発し、東京にイマダない新商品「IMADA KITCHEN限定 チチ  
ヤス ヨーグルセーキ」が誕生しました。

※…2017年11月「SHIBUYA109 lab.」調べ

## ■IMADA KITCHEN「ホワイトフードフェス-夏の渋谷に雪景色-」テーマ概要



IMADA KITCHENでは1～2ヶ月に1度テーマを設け、それに合わせたオリジナルメニューを展開しています。第1弾のテーマは「ホワイトフードフェス-夏の渋谷に雪景色-」。真夏に展開される真っ白なフード・ドリンクは涼を感じさせるものになりました。

・販売期間：9月30日(月)まで

## ■第2弾看板商品プロデューサー チチヤス株式会社 概要



1886（明治19）年に創業した、100年以上の歴史を持つ老舗ヨーグルトメーカー。1917（大正6）年に日本で初めてヨーグルトを販売し、その美味しさと安心さは100年以上経った今でも世界中から愛されています。大人気キャラクターの“チー坊”も有名。

《今回のプロデュースポイント》

数十種類の試作の中から、看板メニュー開発会議などで複数回の試食を実施。ヨーグルトに合う夏らしいフレッシュフルーツを使用した新メニューを開発いたしました。

## ■アンテナショップ CHICHI YASU 概要



アンテナショップ「CHICHI YASU」は日本で初めてヨーグルトを発売して2017（平成29）年に100周年を迎え、記念事業として広島県広島市西区の商業施設LECT（レクト）内にオープンしました。チチヤスのヨーグルトや牛乳をつかったスイーツの販売、“チー坊”のグッズの販売を行っています。

## ■若者向けフードブランド開発事業「IMADA KITCHEN」

IMADA KITCHEN  
イマダ キッチン



SHIBUYA109が手掛ける「渋谷発の名物フード」開発を目指しスタートした事業。1～2ヶ月に1度変わるテーマを設けており、全ての商品を「ワンハンド（食べ歩きを想定した片手で楽しむことの出来る）フード・ドリンク」で構成しています。

独自開発メニューの他、様々な企業・人との共同開発メニューを「看板メニュー」として特徴づけています。

開設日：2019年6月28日（金）

場所：SHIBUYA109地下2階「MOG MOG STAND」内

HP：<https://imada-kitchen.jp/>

※掲載の内容は、一部および全てが予告なく変更の場合がございます。予めご了承ください。